

**В. И. Кункова***Санкт-Петербургский государственный университет*

### **Арабо-китайская торговля при первых Аббасидах (VIII–IX вв.)**

Период правления в Арабском халифате первых Аббасидов (VIII–IX вв.) считается «золотым веком» Ближнего Востока. Под первыми Аббасидами обычно подразумеваются халифы ал-Мансур (754–775), ал-Махди (775–785), ал-Хади (785–786) и ар-Рашид (786–809). В это время особая активность наблюдалась в торговых отношениях арабов с Китаем, как через Индийский океан, так и по караванным тропам через Центральную Азию. Почти все товары, которые экспортировал Китай в Арабский халифат, можно отнести к предметам роскоши, доступным только халифу и его приближенным. Стоит отметить, что именно в период первых Аббасидов среди арабской знати популярность приобрела особая эстетическая концепция, получившая название «искусства красивой жизни». Основоположником этого направления традиционно признается певец Зирйаб (полное имя — Абу-л-Хасан 'Али ибн Нафи', 789–857), который приобщил аббасидскую знать к роскоши. В первую очередь источником для «реформ» Зирйаба был Сасанидский Иран, где жизнь правителя и его свиты поражала воображение своей пышностью, богатством и изощренностью придворных ритуалов. С принятием концепции «искусства красивой жизни» аббасидские халифы стали активными потребителями предметов традиционного китайского экспорта, прежде всего фарфора, шелка, предметов из слоновой кости. Большая часть китайских товаров попадала в центральную провинцию Халифата, о чем, например, пишет Ибн ал-Факих ал-Хамадани: «...нет товаров изящнее и лучше тех, которые купцы доставляют в Ирак»<sup>1</sup>.

Большой интерес Аббасидов вызывали предметы из китайского фарфора. Особенно поражала белизна и гладкость изделий. В описываемый период в Китае преобладала мода на монохромные изделия,

---

<sup>1</sup> Арабские источники VII–X веков по этнографии и истории Африки южнее Сахары. М.: Л., 1960. С. 76.

где внимание акцентировалось не на изощренности и яркости украшений, а на изящности и совершенстве формы, подчеркнутой однотонностью. К таким предметам керамики относятся, например, китайские селадоны<sup>2</sup>. Примечательно, что экспорт фарфора на Ближний Восток был настолько важен для экономики Китая, что местные мастера даже пошли на внесение изменений в свои эстетические концепции, то есть выполняли работу, ориентируясь на вкус заказчика, а именно аббасидских халифов. Ярким примером подобных трансформаций стиля является фарфор, относящийся к так называемому типу «синее на белом»; он изготавливался в Китае специально для вывоза в халифат. К периоду правления первых Аббасидов также относится китайский фарфор, украшенный в чисто ближневосточном духе — с характерными цветами, псевдоарабской каллиграфией, радиальным размещением предметов.

Широкой популярностью на Ближнем Востоке пользовался китайский шелк. Археологические находки данного периода подтверждают наличие устойчивых торговых связей, корни которых уходят в древность, т. е. в доисламский период. В частности, в результате археологических раскопок согдийского замка под названием Мугкала или Кала-и Муг (т. е. «крепость магов») на горе Муг в Центральной Азии (Таджикистан, 1933) было обнаружено 44 фрагмента шелковых тканей из Китая и местного производства, 24 из них относятся к типу камчатных одноцветных тканей, орнамент которых образован изменением типа переплетения (полотняного на киперное и саржевое)<sup>3</sup>. Ткани подобного типа были известны в Китае с XV–XI вв. до н. э.<sup>4</sup>

Одним из важнейших изобретений китайцев, бесспорно, явилась бумага, которая также экспортировалась в Арабский халифат. Судьбоносной стала победа арабов во главе с Зийадом ибн Салихом в битве в 751 г. на реке Талас, когда в плен были захвачены китайские ремесленники, передавшие им способ изготовления бумаги. С тех

---

<sup>2</sup> См. об этом: *Misugi T. Changing Current of Chinese Export Porcelain from Celadon to Blue-and-White // Ancient Trades and Cultural Contacts in Southeast Asia. Bangkok, 1996. P. 203.*

<sup>3</sup> См. об этом: *Барينو́ва Е. Б. Китай и народы Центральной Азии в домонгольский период // Вопр. истории. 2012. № 7. С. 113.*

<sup>4</sup> См. об этом: *Беленицкий А. М., Бентович И. Б., Лившиц В. А. Камчатные ткани с горы Муг // Совет. этнография. 1963. № 4. С. 108–110.*

пор в городах халифата стала производиться собственная бумага, что стало огромным стимулом к развитию книжной культуры на Ближнем Востоке.

Основная часть товаров прибывала в Аббасидский халифат из Китая по Индийскому океану на кораблях. Для того чтобы совершать успешные плавания в страны Дальнего Востока, арабы должны были разбираться в характерных для Индийского океана сезонных ветрах — муссонах. Теоретически арабские корабли могли достичь Китая в период одного муссона, но этому противоречат результаты археологических раскопок на Мальдивских островах, Шри Ланке и в Южной Индии, которые свидетельствуют о том, что мореплаватели вынуждены были там останавливаться, пережидая время между двумя муссонами. Однако некоторые исследователи считают вполне вероятным то, что арабы могли точно определять время выхода из Малакки и таким образом совершать плавание в период только одного муссона<sup>5</sup>.

Невозможно представить осуществление подобных дальних морских странствий без привлечения специальных точных приборов, главнейшим из которых был компас, появлению которого арабы были обязаны китайцам<sup>6</sup>. Арабы были умелыми мореплавателями, хорошо ориентировались по звездам и составляли подробные руководства по навигации.

Проникновение арабских купцов в Китай в период первых Аббасидов было настолько значительным, что они даже основывали там торговые колонии. Одна из них до конца IX в. просуществовала в Гуанчжоу.

Средневековые арабские источники содержат много информации об арабо-китайской торговле. В качестве примера можно привести рассказы купца Сулеймана (IX в.), где приводится подробное описание пути из халифата в Китай и другие страны Индийского океана. Как отмечает академик И. Ю. Крачковский: «Из Сирафа Сулейман двигался в Маскат на берегу Аравии, оттуда в Кулам на Малабарском

---

<sup>5</sup> См. об этом: *Carswell J. Al-Bahrayn wa al-Khalij wa al-ittisālāt al-tijāriyya ma'a janūb al-Hind wa al-Sharq al-aqsā // 'Alī Ābā Husayn. Al-'Alaqāt al-tārīkhiyya bayna al-Bahrayn wa al-Hind. Al-Bahrayn, 1996. S. 94.*

<sup>6</sup> См. об этом: *Cobb St. Islamic Contribution to Civilization. W. D. C., 1963. P. 51.*

берегу, затем через пролив Пальк на севере Цейлона по Бенгальскому заливу с остановкой на острове Ланджабалус (одном из Никобарских). Далее движение направлялось к Калабару на западном берегу Малайского полуострова, оттуда к острову Тиуман у юго-запада Малакки, затем к мысу святого Якова около Сайгона, к острову Хай Нань и через пролив на севере в Ханфу или Кантон в Китае. Путешествие из Маската в Китай занимало больше четырех месяцев»<sup>7</sup>. В «Книге путей и стран» Ибн Хордадбеха (IX в.) о Китае говорится: «В ас-Сине (Китае. — В. К.) есть триста процветающих городов. Из них 90 [наиболее] известны. Пределы ас-Сина тянутся от моря до Тибета и [земель] тюрок, на западе — до ал-Хинда. <...> Вот что привозят из ас-Сина через это восточное море: шелк, блестящие ткани, дамасский шелк (ал-кимха), мускус, алоэ, седла, соболя, каолин (ас-силбандж), корицу и галангу (хаулинджан)»<sup>8</sup>.

Таким образом, в период правления первых Аббасидов торговля Арабского халифата и Китая переживала большой подъем. Экономическое сотрудничество Китая и стран Ближнего Востока было обусловлено как географическим, так и геополитическим факторами. Успех китайских товаров на ближневосточном средневековом рынке объясняется прежде всего их неповторимостью, что относится, в первую очередь, к фарфору и шелку. Стоит также отметить, что помимо чисто экономического сотрудничества, в результате происходило взаимобогащение ближневосточной и арабской культуры, что особенно ярко видно на примерах предметов искусства.

---

<sup>7</sup> Крачковский И. Ю. Избранные сочинения : в 6 т. М. ; Л., 1957. Т. 4. С. 141.

<sup>8</sup> Ибн Хордадбех. Книга путей и стран. Баку, 1986. С. 81–82.